



REGGIO EMILIA – XVII CONGRESSO PROVINCIALE 4-5 MARZO 2022  
ANPI E NUOVE GENERAZIONI

---

Ordine del Giorno: sezione di Cavriago

L'ANPI è un'associazione trasversale, che si rivolge a persone di tutte le età e che ha l'obiettivo di coltivare la Memoria, custodendo il messaggio dei testimoni diretti e trasmettendone contenuto e valori ai testimoni indiretti che vivono il presente.

*Premesso che:*

- la progressiva scomparsa dei testimoni diretti, narratori efficaci delle vicende della Resistenza e punti di riferimento nella diffusione di un pensiero politico con radici Antifasciste, unito all'innalzamento dell'età media degli iscritti rende questo compito sempre più complesso;
- la conoscenza degli eventi storici e dei valori della Resistenza fa sempre meno parte del bagaglio di sapere dei giovani, perché affrontata in modo a volte sbrigativo nelle scuole e in modo quasi nullo al di fuori di queste;
- sono sempre più incalzanti e pressanti le revisioni storiche e negazioniste che si nutrono del vasto vuoto culturale che nel tempo si è venuto a creare;

*Considerato che:*

- nel Documento Nazionale il tema dei giovani, del loro coinvolgimento e della loro istruzione è trattato in modo riduttivo e marginale;
- si affronta spesso, anche nei comitati territoriali, il tema dell'inclusione dei giovani senza poi riuscire effettivamente nell'intento di coinvolgerli in modo strutturale e fornir loro spazi nei quali potersi esprimere;
- l'Associazione può diventare per le nuove generazioni punto di riferimento, storico e valoriale, utile a creare un senso di appartenenza attorno ai principi di collaborazione, solidarietà e mutualismo;

*Il Congresso Provinciale di Reggio Emilia impegna l'Associazione a:*

- strutturare meglio la presenza di ANPI nei contesti educativi, scolastici ed extrascolastici, fornendo alle sezioni **linee guida** precise per lavorare in modo più efficace in tali ambienti, sfruttando al meglio anche il protocollo ANPI- MI;
  - valutare lo sviluppo di **nuove strategie comunicative**, attraverso la creazione di contenuti Smart, un utilizzo più oculato dei social network e la promozione di concorsi creativi che permettano ai giovani di esprimersi secondo le proprie vocazioni;
  - promuovere, tra i più giovani, un **sondaggio** che faccia emergere le percezioni degli iscritti e dei non iscritti sull'Associazione sul quale elaborare le nuove strategie;
  - riavvicinarsi alle **realità giovanili antifasciste** impegnate sui territori;
  - ad assolvere in modo più consistente a quel ruolo di **dialogo tra le vicende dell'oggi e le lotte di Resistenza**, che permette di creare un rapporto più stretto tra il vivere quotidiano delle nuove generazioni e i valori dell'Antifascismo
-